

# 統計データ

《コンピュータ・インタビュー・システム》を活用し  
回答を得た131件を基に作成  
※下記データは変更になる場合があります

編集：メッセ・デュッセルドルフ / 2011年11月現在

## NEWCAST 2011 第3回国際精密鑄造品展 2011年6月28日～7月2日 [www.newcast.com](http://www.newcast.com)



出展者総数	374
国(地域)別出展者数	
ドイツ	71
ドイツ国外	303
国(地域)数	30
実質展示面積(m <sup>2</sup> )	6,423
ドイツ	1,552
ドイツ国外	4,871
登録プレス数	371
国(地域)数	22
来場者総数	3,992
国(地域)別来場割合	
ドイツ	50%
ドイツ国外	50%
ドイツ国内来場内訳	
西ドイツ	45%
南ドイツ	32%
北ドイツ	9%
南西ドイツ	8%
東ドイツ	6%
ドイツ国外来場内訳	
ヨーロッパ	64%
- EU諸国	55%
- その他	9%
アジア	32%
アフリカ	3%
中南米	1%
北米	0%
オーストラリア/オセアニア	0%
ドイツ国外来場者Top 5	
インド	20%
イタリア	12%
英国	6%
チェコ	6%
ハンガリー	6%

来場経路	
NEWCAST 2003	12%
NEWCAST 2007	28%
今回初来場	66%

視察日数	
平均(日)	1.9

業種	
車両、トランスミッション、サプライヤー	22%
その他工業・製造業	16%
機械プラント・設備建設	12%
鉄鋼・非鉄金属産業	9%
非鉄金属鑄造	8%
製鉄・製鋼所、焼き戻し	6%
サービス	6%
商社	5%
大学	2%
熟練工	1%

会社規模	
従業員数 1～19名	7%
従業員数 20～49名	8%
従業員数 50～99名	8%
従業員数 100～499名	35%
従業員数 500～999名	6%
従業員数 1,000名以上	25%

職種	
経営	13%
製造・品質管理	18%
研究開発・設計	18%
営業・販売	11%
購買・調達	21%
維持管理・修理	3%
マーケティング・広告・PR	2%
その他	3%

役職	
経営者・役員・顧問	13%
支社長・工場長	14%
部長・課長・係長	24%
従業員・公務員・専門家	25%
自営業・共同経営	9%
講師・教師	1%
研修生	2%
その他	1%
学生	9%
無職	2%

購入・投資決定権	
最終決定者	30%
共同決定者	24%
参与	24%
決定権なし	11%

来場者の関心分野(複数回答含む)	
鉄鑄物	51%
鉄、スチール、可鍛鑄物	
非鉄金属鑄物	50%
アルミニウム、亜鉛、銅	
マグネシウム、ニッケル	
サービス	15%
その他	9%

<b>総合評価＝満足度</b>	<b>95%</b>
-----------------	------------